



# *#daily4future*

Ingenieurinnen und Ingenieure sind  
der Schlüssel für unsere Zukunft

*Die suisse.ing startete am 15. Mai 2023 ihre Abstimmungs- und Imagekampagne mit dem klaren Ziel, die Sichtbarkeit der Beiträge der Ingenieurbranche zum Klimaschutz und zur Stärkung der Energiesicherheit zu erhöhen. Im Fokus stand das Bundesgesetz über die Ziele im Klimaschutz, die Innovation und die Stärkung der Energiesicherheit (KIG), über das am 18. Juni 2023 abgestimmt wurde. Die Kampagne erhielt mediale Aufmerksamkeit von Zeitungen wie Blick und 20 Minuten. Mit Plakaten an ausgewählten Standorten und einer Social Media Kampagne unter dem Motto #daily4future erzielte die suisse.ing eine hohe Sichtbarkeit und setzte ein starkes Zeichen für das Ingenieurwesen. Die Kampagne läuft über die Abstimmung hinaus als Imagekampagne weiter.*

**«Unter dem Motto #daily4future erzielte die suisse.ing eine hohe Sichtbarkeit und setzte ein starkes Zeichen für das Ingenieurwesen.»**

Das Klimagesetz, welchem am 18. Juni 2023 die Schweizer Bevölkerung deutlich zugestimmt hat, schafft eine solide Planungs- und Investitionssicherheit für Ingenieurunternehmen, indem es klare Rahmenbedingungen für zukünftige Projekte setzt. Unsere Branche plant und setzt Sanierungsprojekte «nicht nur» um. **Wir haben die Schlüsselrolle!** Ingenieurinnen und Ingenieure arbeiten mit ihrem Fachwissen und ihrer Innovationskraft täglich an Lösungen für mehr Energiesicherheit und gegen den Klimawandel. Unter dem Motto #daily4future wurden Plakate in verschiedenen Städten der Schweiz platziert, eng begleitet von einer Social Media Kampagne.

#### **Sichtbarkeit und Nachwuchsförderung**

Die Abstimmungs- und Imagekampagne von suisse.ing war nicht nur darauf ausgerichtet, die Vorteile des Klimagesetzes für die Schweizer Bevölkerung und für die Schweizer Wirtschaft hervorzuheben, sondern auch die Sichtbarkeit der Ingenieurbranche insgesamt zu erhöhen. Wir sind das Sprachrohr der gesamten Ingenieur- und Planerbranche. suisse.ing präsentiert seit dem 15. Mai 2023 auf ihrer Website exemplarische Projekte, die verdeutlichen, welchen Beitrag Ingenieurinnen und Ingenieure zur Energiesicherheit und zum Klimaschutz leisten. Diese Projekte werden fortlaufend um weitere Beispiele aus allen Arbeits- und Themenfeldern unserer Mitglieder ergänzt. Damit zeigen wir nicht nur die riesige Vielfalt unserer Branche auf. **Ingenieurinnen und Ingenieure sichern eine leistungsfähige, wirtschaftlich und ökologisch nachhaltige Infrastruktur. Als Vorbilder tragen sie eine hohe Verantwortung, planen unsere Zukunft und gestalten unseren Lebensraum.**



### Ein Aufruf zur Zukunftsgestaltung

Wie *#daily4future* versinnbildlicht, läuft auch die Kampagne der *suisse.ing* nach der Abstimmung vom 18. Juni 2023 weiter. Es geht dem Arbeitgeberverband darum, das Ingenieurwesen als attraktive Branche für junge Menschen zu positionieren. Es gilt das Bewusstsein für die Bedeutung des Ingenieurwesens weiter zu stärken und nächste Generationen von Fachkräften zu inspirieren. «Werdet Ingenieurinnen und Ingenieure, hier könnt ihr eure Fähigkeiten und Leidenschaften für den Klimaschutz und die Innovation einsetzen». Auf der Website [www.daily4future.ch](http://www.daily4future.ch) wird zusätzlich dargestellt, welche Berufslehren sich anbieten und an welchen (Fach-)Hochschulen passende Studiengänge angeboten werden.



### Gemeinsam mit unseren Mitgliedern #daily4future

Gerne möchte ich die Gelegenheit nutzen, um Danke zu sagen. Neben dem täglichen Wirken arbeiten zahlreiche Mitgliedsunternehmen, Einzelpersonen, ForscherInnen und Hochschulen sowie zugewandte Verbände aktiv an unserer Kampagne mit. Ihr gebt Einblick in eure Projekte, hängt die Plakate in euren Unternehmen auf, bespielt die Social-Media-Kanäle und macht durch eure Unterstützung den Hashtag #daily4future zu einem Zeichen für das Ingenieurwesen. Durch euren Einsatz und eure Teilnahme an der Kampagne trägt ihr unsere Botschaft in die Öffentlichkeit und stärkt das Bewusstsein für unsere Branche. Lasst uns gemeinsam weiterhin für die Relevanz und für die Attraktivität der Ingenieurbranche eintreten.

---

### Sie kennen ein spannendes Projekt oder möchten Plakate in F4-Format bestellen?

Melden Sie sich direkt bei  
[livia.brahier@suisse-ing.ch](mailto:livia.brahier@suisse-ing.ch)



Mehr zur Kampagne  
finden Sie hier

*«Werdet Ingenieurinnen und Ingenieure,  
hier könnt ihr eure Fähigkeiten und  
Leidenschaften für den Klimaschutz  
und die Innovation einsetzen.»*