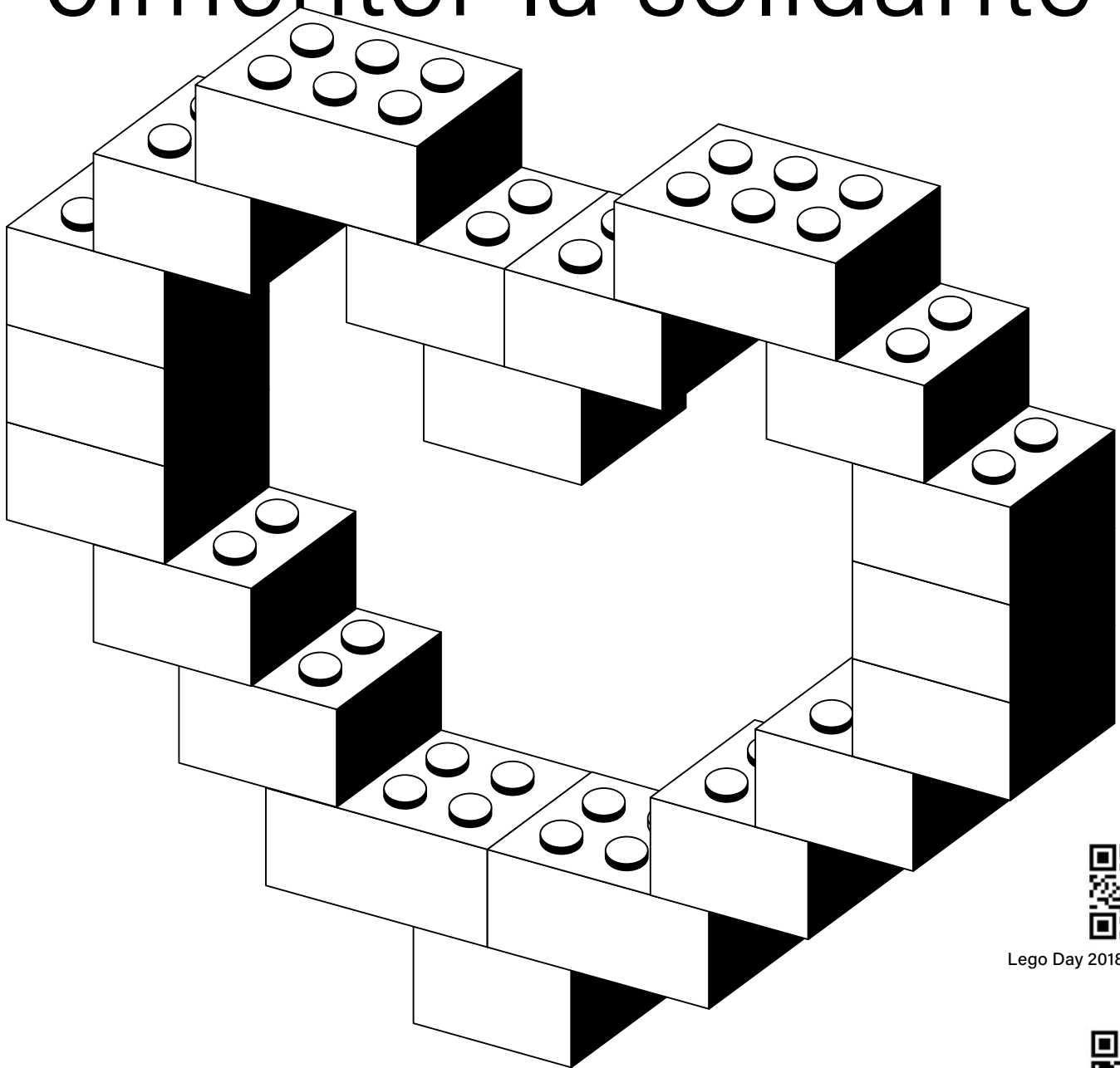


Lego Day Bâtir et cimenter la solidarité



Lego Day 2018, Zurich

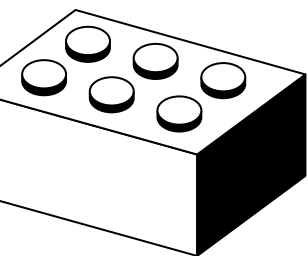


Lego Day 2019, Brunnen



Lego Day 2020, Winterthur

Combiner des briques Lego et le savoir-faire des ingénieurs, une formule gagnante pour susciter l'enthousiasme des enfants malades de la fondation Greenhope



Delia et Arantxa Olmo-Segovia,
WaltGalmarini AG

Greenhope est une petite fondation à but non lucratif créée il y a maintenant quelque dix ans à Lugano. Si son siège est basé au Tessin, elle n'en demeure pas moins active dans toute la Suisse. Les objectifs de la fondation incluent notamment l'organisation de journées de loisirs pour les enfants atteints du cancer et leurs familles. Depuis plus d'une décennie ont lieu chaque année plusieurs événements à travers le pays. Certains d'entre eux, tel le désormais traditionnel «Lego Day», sont étroitement liés au monde de l'ingénierie et au secteur de la construction.

«Offrir des moments d'insouciance aux enfants cancéreux et à leurs familles, faire briller les yeux de cette jeunesse est une source d'inspiration pour nous. Le Lego Day donne justement vie à de tels instants privilégiés. Nos collaborateurs – qu'ils soient assistants, dessinateurs ou ingénieurs – partagent avec les enfants une expérience très belle et gratifiante dans le cadre d'une collaboration ludique. L'entreprise AFRY ambitionne l'accélération de la transition vers une société durable moyennant des solutions pérennes, afin de parvenir à un équilibre entre les intérêts sociétaux et environnementaux. La fondation Greenhope et ses activités rejoignent nos convictions.»

– **Marcello Pavone (AFRY)**

Forté d'une quantité impressionnante de briques et de pièces Lego de toutes formes et couleurs, Greenhope met sur pied des ateliers de jeu basés sur la construction et le travail d'équipe, au cours desquels chacun peut donner libre cours à son imagination. L'atelier se déroule de la façon suivante: les enfants sont répartis en petits groupes et, avant de commencer leurs travaux, définissent un thème commun (celui de cette année mettait l'accent sur «la ville du futur»). Chaque groupe développe ensuite, selon sa propre appréciation, un projet sous la direction d'un ingénieur ou d'un constructeur. Il en résulte de magnifiques ouvrages d'art, stades, bâtiments, lignes de chemin de fer, entre autres créations, que les enfants doivent au final présenter à tous les autres participants, sous le regard fier des parents présents. L'atelier est clôturé par la remise aux enfants d'un diplôme officiel Greenhope en souvenir de cette belle journée.

«Des constructeurs en herbe à la tâche – nous sommes profondément heureux, en tant qu'entreprise, de pouvoir apporter une contribution en faveur d'enfants malades du cancer, et remercions Greenhope pour sa collaboration inspirante et son engagement infatigable envers les jeunes.»

– **Stéphane Braune (WaltGalmarini)**

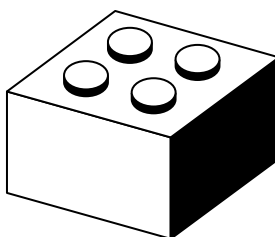


Ce projet d'atelier a débuté à l'initiative commune de la fondation Greenhope et de l'entreprise AFRY, partenaire principal. Au fil des années, d'autres importants partenaires sont venus s'associer à la démarche, à l'instar de WaltGalmarini à Zurich et de Dr. Deuring + Oehninger à Winterthour.

«Nous considérons l'engagement social comme essentiel à notre collectivité, y compris de la part de nos petites et moyennes entreprises. Et ce d'autant plus s'il apporte une aide aux enfants et adolescents malades ainsi qu'à leurs familles, leur offre une distraction bienvenue et illumine leur visage d'un sourire. Nous aspirons à ce que ces personnes puissent reléguer, un certain temps du moins, la souffrance au second plan. Nous sommes très reconnaissants aux responsables de Greenhope d'avoir initié ce projet et nous réjouissons d'ores et déjà des nombreuses autres rencontres lors d'événements sportifs, de concerts – ou encore des légendaires Lego Days!»

– **Martin Deuring (Dr. Deuring + Oehninger)**

La collaboration de la fondation Greenhope avec des entreprises ne vise pas seulement et uniquement le sponsoring, mais également l'implication des collaborateurs de ces entreprises dans les événements. Ils peuvent ainsi participer activement et proactivement aux rencontres avec les petits invités et vivre l'expérience de l'intérieur.



www.greenhope.ch | info@greenhope.ch

Mattia Cereghetti, conseil de
fondation, fondation Greenhope