

ORGANISATION

Geschäftsstelle suisse.ing
Effingerstrasse 1, Postfach, 3001 Bern
Tel. 031 970 08 88, info@suisse-ing.ch

DAS STRATEGISCHE HAUS DER SUISSE.ING

MISSION UND STRATEGISCHE ZIELE

1. Dabei sein

- Weiterbildung
- Netzwerk, Anlässe
- Rechtsberatung
- Versicherung
- Arbeitsverträge, Löhne
- Honorare, Verträge
- Erhebungen, Daten
- Digitalisierung, KI
- Young Professionals

2. Sichtbar sein

- Stärkung der Berufsbildung (Hochschulen, Ingenieurrat)
- Sichtbarmachung der Berufe
- Nachwuchsförderung
- Medienarbeit
- Social Media
- politische Stellungnahmen
- politisches Lobbying
- Behördenkontakte
- Aktionen/Öffentlichkeit

3. Vorbild sein

- Think Tank
- suisse.ing als Marke
- Ethikkodex
- Qualität
- Kultur der Zusammenarbeit
- Neue Zusammenarbeitsformen
- Rolle als Enabler

Unsere Themen

Bildung/Nachwuchs, Beschaffung, Energie & Umwelt, Mobilität & Infrastruktur, Export/Internationales, Digitalisierung, Unternehmensführung

Unsere Werte

Unabhängigkeit, Engagement, Nachhaltigkeit, Kompetenz, Interdisziplinarität

UNSERE ZIELSETZUNGEN

- Bei allen Aktivitäten und Leistungen des Verbandes steht der Nutzen für die Mitglieder an erster Stelle.
- Wir setzen uns aktiv für die Verbesserung der Rahmenbedingungen in der Planerbranche – speziell für die IngenieurInnen – ein.
- Wir machen die gesellschaftliche Bedeutung der Ingenieurberufe sichtbar und zeigen ihre Relevanz für Politik, Gesellschaft und Umwelt auf.

WIR ENGAGIEREN UNS FÜR UNSERE MITGLIEDER

Wir vertreten die Interessen unserer Mitglieder in der nationalen und kantonalen Politik und stehen im direkten Austausch mit Verwaltungen auf allen Ebenen. Wir arbeiten mit Hochschulen und Bildungsinstitutionen zusammen und pflegen partnerschaftliche Beziehungen zu Branchenorganisationen und Verbänden. Mit gezielten Kampagnen machen wir die Leistungen und den Mehrwert der Ingenieurbranche sichtbar.

www.suisse.ing

www.x.com/suisse_ing

www.linkedin.com/company/suisse-ing

www.instagram.com/top_of_engineering

suisse.ing

Schweizerische Vereinigung Beratender Ingenieurunternehmen
Union Suisse des Sociétés d'Ingénieurs-Consells
Unione Svizzera degli Studi Consulenti d'Ingegneria
Unión svizra dals biros d'inschigneria consultativs
Swiss Association of Consulting Engineers

**DAS SIND WIR.
DAS WOLLEN WIR.**

Verbandsstrategie 2026 – 2029

DAS SIND WIR. DAS WOLLEN WIR.

Wir sind die suisse.ing – die Stimme der beratenden Ingenieurunternehmen in der Schweiz. Unsere Mitglieder sind das Fundament unseres Verbands. Mit ihrem Wissen und ihrer Innovationskraft gestalten sie die gebaute und natürliche Umwelt und leisten einen zentralen Beitrag für Gesellschaft und Zukunft.

Über **1000 Mitgliedsunternehmen** mit rund **15000 Mitarbeitenden** erwirtschaften jährlich **2,6 Milliarden Franken Bruttoumsatz** – fast die Hälfte der Ausgaben im ingenieurrelevanten Baubereich der Schweiz. Wir setzen uns dafür ein, dass Ingenieurberufe gesehen, verstanden und geschätzt werden – und dass unsere Mitglieder die besten Bedingungen für Erfolg und qualifizierte Fachkräfte finden.

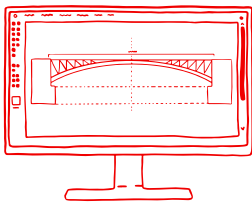
UNSERE MITGLIEDERSTRUKTUR

521 MITGLIEDSUNTERNEHMEN
beschäftigten 10 oder weniger Mitarbeitende

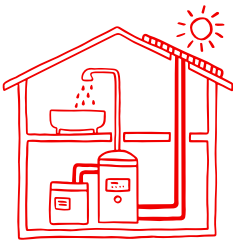
358 MITGLIEDSUNTERNEHMEN
beschäftigten zwischen 11 und 50 Mitarbeitende

143 MITGLIEDSUNTERNEHMEN
beschäftigten mehr als 51 Mitarbeitende

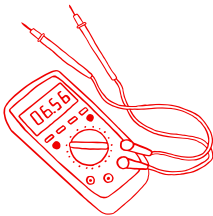
DIE SUISSE.ING-MITGLIEDER UND IHRE FACHGEBIETE



BAUINGENIEURWESEN



GEBÄUDETECHNIK



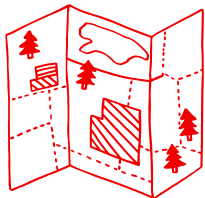
ELEKTROINGENIEURWESEN



GEOLOGIE UND GEOTECHNIK



UMWELTINGENIEURWESEN
UND GEOMATIK



RAUMPLANUNG UND
LANDSCHAFTSPLANUNG

Per 31. Dezember 2024 beschäftigten die suisse.ing-Mitgliedsunternehmen insgesamt über 1500 Lernende, wovon 300 (20%) die Berufsmaturität anstrebten.

SO ARBEITEN WIR UND SETZEN UM

Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle ist das operative Zentrum der suisse.ing. Sie setzt die Verbandsziele um, führt die laufenden Geschäfte und stärkt die Position unserer Branche – national wie international. Sie bietet Rechtsberatung für Mitglieder, organisiert praxisrelevante Weiterbildungen und engagiert sich für die Vernetzung und Weiterentwicklung der Ingenieurbranche.

Regionalgruppen

Die suisse.ing vereint 14 Regionalgruppen (Aargau, Basel, Bern, Freiburg, Genf, Innerschweiz, Neuenburg/Jura, Ostschweiz, Solothurn, Südostschweiz, Tessin, Waadt, Wallis, Zürich). Die suisse.ing fördert die professionelle Organisation der Regionalgruppen und pflegt den Austausch zwischen und mit ihnen.

suisse.ing-Teams: Wissen, Netzwerk, Wirkung

Die suisse.ing-Teams bestehen aus Expertinnen und Experten der Mitgliedsunternehmen und bearbeiten Themen wie Bildung, Export, Vergabe, Digitalisierung, Energie & Umwelt, Mobilität & Infrastruktur sowie Public Relations. Sie unterstützen den Verband dabei, fundierte Positionen zu entwickeln und sich sichtbar gegenüber Politik, Öffentlichkeit und Mitgliedern zu engagieren. Die ehrenamtlichen Teammitglieder werden von der Geschäftsstelle begleitet und tragen wesentlich zur strategischen Weiterentwicklung von suisse.ing bei.

Think Tank: das Innovationsforum

Das Innovationsforum von suisse.ing vereint kreative Ideen und fachliche Expertise aus Teams, Regionalgruppen und von externen AkteurInnen. Der Ideenkalog greift aktuelle Herausforderungen auf und liefert Impulse für relevante Debatten.

Stiftung bilding

suisse.ing ist Trägerverband der Stiftung bilding. Die Stiftung zeichnet mit dem Building-Award Topleistungen der Branche aus und verleiht seit 2023 zusätzlich den Building-Matura-Award zur Förderung junger Talente.

Haftpflichtversicherung

Die suisse.ing Stiftung bietet unseren Mitgliedern seit vielen Jahren eine kollektive Betriebs- und Berufshaftpflichtversicherung an, die auf die Bedürfnisse von beratenden Ingenieurbüros zugeschnitten ist. Sie beschäftigt sich mit aktuellen Trends wie die Versicherung von Allianzmodellen.

YOUNG PROFESSIONALS

Die Förderung des Nachwuchses ist der suisse.ing ein zentrales Anliegen. Die *Young Professionals* dienen als Networking- und Weiterbildungsplattform für die jungen Mitarbeitenden (bis 35) unserer Mitgliedsunternehmen. Sie treffen sich regelmässig zu Veranstaltungen und Netzwerkpflge über die Regionen und Unternehmen hinaus.