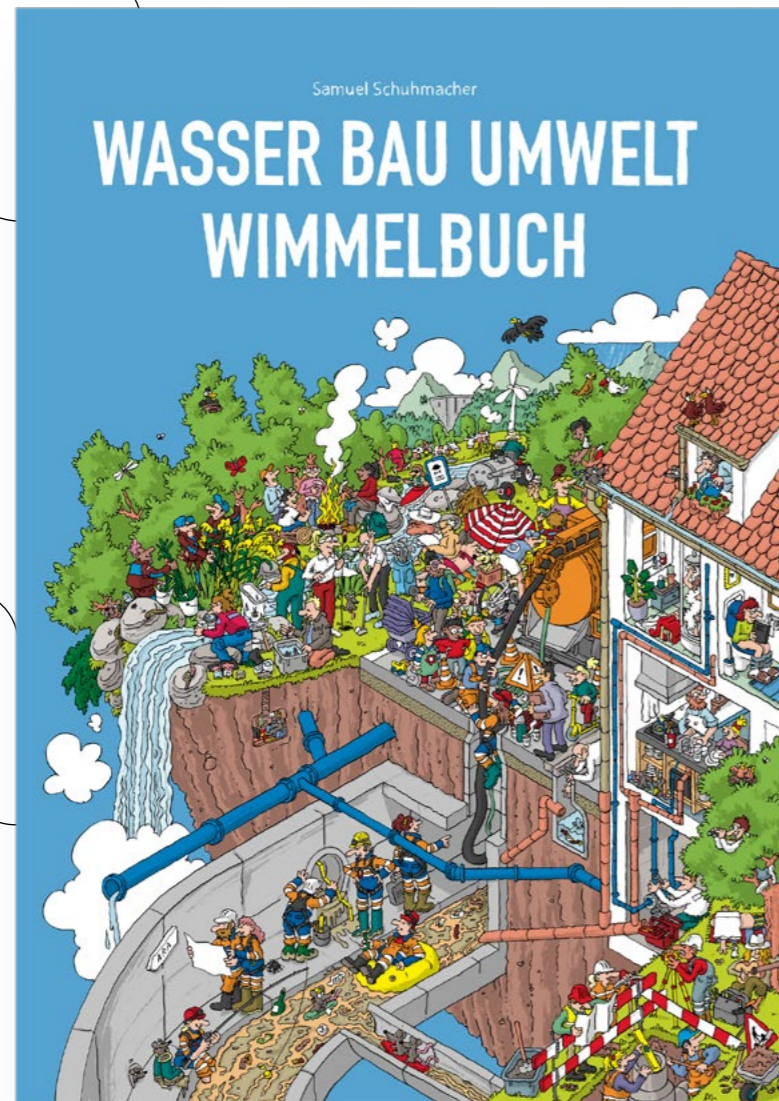


Un livre d'images



au service de l'art
de l'ingénierie

Une part d'ingénierie se cache dans tous les domaines, petits et grands, qui habitent notre quotidien. C'est ce qu'a souhaité illustrer l'entreprise Hunziker Betatech SA qui, pour célébrer ses 60 ans d'existence, publie un livre d'images coloré et joyeux, grouillant de personnages en tout genre, lequel rend hommage aux prestations des ingénieurs et, qui sait, suscitera peut-être des vocations.

«À vrai dire, nous naissons tous ingénieur ou ingénieure», sourit Peter Hunziker, directeur de l'entreprise éponyme. «Dans le bac à sable, nous construisons inlassablement des ponts, des canaux, des châteaux. Cet enthousiasme pour la construction et l'édification se perd hélas chez beaucoup d'entre nous, d'une façon ou d'une autre, entre l'enfance et la phase du choix professionnel.» Au travers du décor ludique et bigarré de son livre d'images *Wasser Bau Umwelt* – dont le titre est calqué sur la vocation même de l'entreprise: Eau Construction Environnement –, Hunziker Betatech souhaite entretenir et promouvoir la fascination pour l'art de l'ingénierie, non seulement auprès des enfants et des jeunes mais des adultes également.

Pour la réalisation de cet ouvrage anniversaire, deux ingénieures ont rassemblé leurs connaissances expertes avec un art consommé du détail et emmené l'illustrateur

«Je trouve ça méga cool qu'une entreprise produise un tel livre pour elle-même, pour la branche et toutes les personnes intéressées!»

Samuel Schuhmacher



Samuel Schuhmacher, illustrateur du livre

Samuel Schuhmacher dans les dédales de leur univers professionnel. L'artiste ne cache pas son enthousiasme: «Je trouve ça méga cool qu'une entreprise produise un tel livre pour elle-même, pour la branche et toutes les personnes intéressées! En y travaillant, j'ai moi-même découvert à quel point l'activité des ingénieurs est passionnante. Je pense que les images témoignent de ce vaste champ d'activités et que, de double page en double page, on accompagne le parcours de l'eau.»

Le livre ne se résume pas à de superbes illustrations – il véhicule un appel qui tient à cœur à l'entreprise et à ses collaborateurs, comme l'explique Peter Hunziker: «Nous sommes très conscients de notre responsabilité vis-à-vis de l'environnement et de l'être humain. Et pour que nous puissions continuer de prendre soin avec discernement de notre espace de vie à tous, il nous faut des spécialistes bien formés et innovants.»



L'ouvrage, rédigé en allemand, peut être commandé sous www.hunziker-betatech.ch au prix de 60 francs (hors frais d'expédition).