

AI SELF-ASSESSMENT — VALUTAZIONE DASHBOARD

Valutazione aggregata del 01.09.2026 · 450 partecipanti · Periodo: inizio - 2026-08-21



Maturità IA media · n = 450

2.0
su 4.0 punti
Explorer

Grafico radar

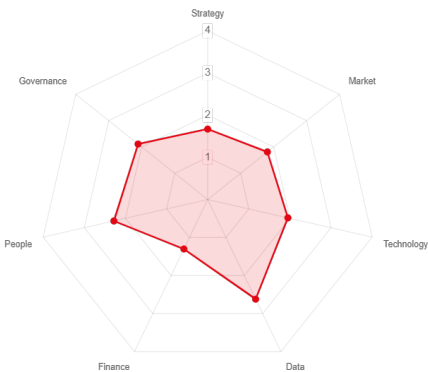
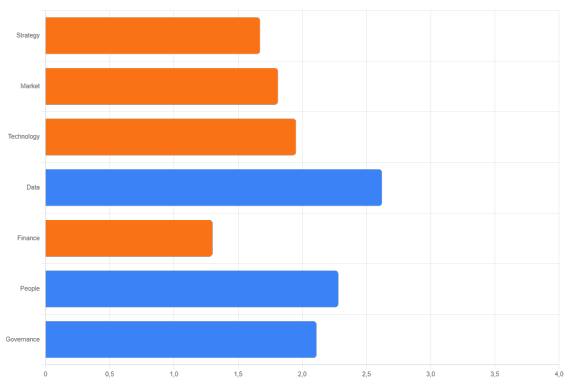


Grafico a barre



Il risultato complessivo della vostra maturità IA

Questa tabella mostra la valutazione completa della vostra maturità IA nei sette campi d'azione.

CAMPO D'AZIONE	SCORE	MATURITÀ
Strategia IA / Roadmap	1.7	Explorer
Mercato & Clienti	1.8	Explorer
Tecnologia	2.0	Explorer
Dati	2.6	Performer
Finanziamento & Benefici	1.3	Starter
Collaboratori & Cultura	2.3	Explorer
Governance	2.1	Explorer

AI SELF-ASSESSMENT — VALUTAZIONE DASHBOARD

Valutazione aggregata del 01.09.2026 · 450 partecipanti · Periodo: inizio – 2026-08-21

suisse.ing

Hes-so VALAIS
WALLIS
School of Management

DigitalProf.com
Next Steps & Digital Transformation Service

I maggiori potenziali e possibili aree di investimento

I dieci temi con il punteggio più basso da 0 (basso) a 4 (alto)

1.	Misurazione del successo (Finanziamento & Benefici)	1.2/4
2.	Test IA con clienti (Mercato & Clienti)	1.3/4
3.	Successi ingegneria (Finanziamento & Benefici)	1.4/4
4.	Business case esistenti (Finanziamento & Benefici)	1.4/4
5.	Roadmap IA / Piano di attuazione (Strategia IA / Roadmap)	1.7/4
6.	Successi gestione progetti (Finanziamento & Benefici)	1.7/4
7.	Chiarezza ambizione innovazione (Strategia IA / Roadmap)	1.8/4
8.	Partnership/specialisti (Strategia IA / Roadmap)	1.9/4
9.	Strumenti IA / casi d'uso prioritizzati (Tecnologia)	1.9/4
10.	Apertura dei clienti (Mercato & Clienti)	2.0/4

AI SELF-ASSESSMENT — VALUTAZIONE DASHBOARD

Valutazione aggregata del 01.09.2026 · 450 partecipanti · Periodo: inizio – 2026-08-21

suisse.ing

Hes-so VALAIS
WALLIS
School of Management

DigitalProf.com
Next Steps & Digital Transformation Service

Valutazione dettagliata per campo d'azione

Presentazione dei risultati per campo d'azione con il rispettivo tema/termine del questionario.

Strategia IA / Roadmap

Score: 1.7/4.0

Campi di applicazione	2.0/4
Roadmap IA / Piano di attuazione	1.7/4
Partnership/specialisti	1.9/4
Chiarezza ambizione innovazione	1.8/4

Mercato & Clienti

Score: 1.8/4.0

Tendenze di mercato / Esigenze clienti	2.3/4
Chiarezza efficienza / risultati	3.0/4
Test IA con clienti	1.3/4
Apertura dei clienti	2.0/4

Tecnologia

Score: 2.0/4.0

Chiarezza possibilità tecniche	2.2/4
Strumenti IA / casi d'uso prioritizzati	1.9/4
Chiarezza infrastruttura / app IA	2.1/4
Cultura test & learn	2.1/4

Dati

Score: 2.6/4.0

Fonti dei dati	3.0/4
Concetto gestione dati	3.0/4
Qualità dei dati	2.7/4
Protezione dei dati	3.1/4
Garanzia della qualità	2.4/4

Finanziamento & Benefici

Score: 1.3/4.0

Chiarezza dei costi	2.1/4
Business case esistenti	1.4/4
Misurazione del successo	1.2/4
Benefici in amministrazione	2.1/4
Successi ingegneria	1.4/4
Successi gestione progetti	1.7/4

Collaboratori & Cultura

Score: 2.3/4.0

Conoscenze IA di base	2.3/4
Formazioni IA	2.0/4
Percezione dell'IA	3.0/4
Scambio & supporto	2.1/4
Coinvolgimento collaboratori	2.3/4

Governance

Score: 2.1/4.0

Conformità legale	2.5/4
Regole operative IA	2.5/4
Ruoli e responsabilità	2.2/4

AI SELF-ASSESSMENT — VALUTAZIONE DASHBOARD

Valutazione aggregata del 01.09.2026 · 450 partecipanti · Periodo: inizio – 2026-08-21

suisse.ing

Hes-SO VALAIS
WALLIS
School of Management

DigitalProf.com
Next Steps & Digital Transformation Service

Raccomandazioni generate dall'IA

Rapporto aggregato AI Self-Assessment - Gruppo di 450 rispondenti (fino al 21 agosto 2026)

AI SELF-ASSESSMENT — VALUTAZIONE DASHBOARD

Valutazione aggregata del 01.09.2026 · 450 partecipanti · Periodo: inizio – 2026-08-21

suisse.ing

Hes-so VALAIS
WALLIS
School of Management

DigitalProf.com
Next Steps & Digital Transformation Service

1. Strategia IA / Roadmap

Valutazione:

Il campo mostra una maturità bassa (1.67/4.0), segnalando scarsa chiarezza e strutturazione nella definizione di obiettivi e priorità IA. La mancanza di roadmap concrete e di un orientamento definito verso l'innovazione limita l'adozione efficace dell'IA.

Lacune comuni:

- Assenza di roadmap IA dettagliate con tappe e risorse assegnate.
- Ambiguità sull'ambizione innovativa (innovatore vs. seguace).
- Scarso coinvolgimento di partner specialisti in IA.

Misure raccomandate:

- **Creazione di roadmap IA operative:** identificare casi d'uso specifici (es. ottimizzazione studi di varianti o controlli automatici di progetti) con milestones chiare.
- **Definizione della posizione strategica sull'innovazione:** decidere e comunicare se puntare a essere leader o adottatori dell'IA, allineando investimenti e risorse.
- **Sviluppo di partnership con specialisti IA:** coinvolgere consulenti, università o fornitori software per accelerare l'adozione e mantenere aggiornato il know-how tecnologico.

AI SELF-ASSESSMENT — VALUTAZIONE

DASHBOARD

Valutazione aggregata del 01.09.2026 · 450 partecipanti · Periodo: inizio – 2026-08-21

suisse.ing

Hes-so VALAIS
WALLIS
School of Management

DigitalProf.com
Next Steps & Digital Transformation Service

2. Mercato & Clienti

Valutazione:

Con un punteggio di 1.81/4.0, il gruppo presenta difficoltà nell'integrazione dell'IA nelle relazioni con i clienti, in particolare nella fase di test e validazione di soluzioni IA. L'apertura dei clienti ai nuovi strumenti è ancora limitata.

Lacune comuni:

- Scarso coinvolgimento dei clienti in progetti pilota IA.
- Limitata comunicazione sul valore aggiunto delle soluzioni IA.
- Pochi nuovi servizi IA sviluppati e standardizzati per i clienti.

Misure raccomandate:

- **Avvio di progetti pilota con clienti selezionati:** testare soluzioni IA per studi di fattibilità (es. valutazioni automatizzate di offerte o controlli di plausibilità) con feedback diretto.
- **Comunicazione trasparente dei benefici IA:** informare i clienti su efficienza, qualità e tempi di consegna migliorati tramite workshop o documentazione.
- **Standardizzazione delle interfacce dati:** adottare formati comuni per facilitare l'integrazione e lo scambio dati tra azienda e clienti.

AI SELF-ASSESSMENT — VALUTAZIONE DASHBOARD

Valutazione aggregata del 01.09.2026 · 450 partecipanti · Periodo: inizio – 2026-08-21

suisse.ing

Hes-so VALAIS
WALLIS
School of Management

DigitalProf.com
Next Steps & Digital Transformation Service

3. Tecnologia

Valutazione:

La maturità tecnologica è moderata (1.95/4.0). Sebbene si registri una certa disponibilità di strumenti IA, la prioritizzazione e l'adozione sistematica di casi d'uso rimangono deboli.

Lacune comuni:

- Mancanza di un elenco documentato di progetti IA prioritari.
- Assenza di un ambiente "Test & Play" per sperimentazioni sicure.
- Pochi casi d'uso IA chiaramente definiti e adottati nel quotidiano.

Misure raccomandate:

- **Catalogare e prioritizzare i progetti IA:** definire una lista di iniziative IA allineate a processi ingegneristici (es. modelli CAD generativi, verifica automatica di conformità).
 - **Creare un ambiente di sperimentazione dedicato:** permettere ai team di testare nuovi strumenti IA senza rischi per i dati o i processi operativi.
 - **Documentare e condividere casi d'uso di successo:** favorire la diffusione interna delle best practice e accelerare l'adozione.
-

AI SELF-ASSESSMENT — VALUTAZIONE DASHBOARD

Valutazione aggregata del 01.09.2026 · 450 partecipanti · Periodo: inizio – 2026-08-21

suisse.ing

Hes-so VALAIS
WALLIS
School of Management

DigitalProf.com
Next Steps & Digital Transformation Service

4. Dati

Valutazione:

Con 2.62/4.0, il gruppo si posiziona come la dimensione più forte, ma permangono criticità su gestione e qualità dei dati per garantire risultati IA affidabili.

Lacune comuni:

- Inventari dati incompleti o poco aggiornati.
- Assenza di processi strutturati per il versioning e la qualità dei dati.
- Implementazione non uniforme delle linee guida per la protezione e sicurezza dati secondo DSG.

Misure raccomandate:

- **Creare un inventario dati completo:** mappare tutte le fonti dati rilevanti (CAD, relazioni, indicatori progetto) con responsabilità chiare.
 - **Introdurre processi di gestione dati:** versioning, standardizzazione formati e controlli di qualità periodici.
 - **Rafforzare la conformità alla protezione dati:** adottare procedure DSG per accessi, archiviazione e sicurezza, con formazione dedicata.
-

AI SELF-ASSESSMENT — VALUTAZIONE DASHBOARD

Valutazione aggregata del 01.09.2026 · 450 partecipanti · Periodo: inizio – 2026-08-21

suisse.ing

Hes-so VALAIS
WALLIS
School of Management

DigitalProf.com
Next Steps & Digital Transformation Service

5. Finanziamento & Benefici

Valutazione:

Il settore più critico (1.30/4.0), evidenzia scarsa gestione economica delle iniziative IA e quasi totale assenza di misurazione trasparente dei benefici.

Lacune comuni:

- Mancanza di business case definiti e validati per investimenti IA.
- Assenza di metriche chiare per misurare il successo e i benefici economici.
- Difficoltà nel registrare e controllare i costi legati agli strumenti IA.

Misure raccomandate:

- **Sviluppare business case dettagliati:** includere benefici attesi, rischi, KPI e ROI per ogni iniziativa IA.
 - **Introdurre sistemi di monitoraggio dei benefici:** ad es. indicatori di produttività o riduzione tempi errori nei processi ingegneristici.
 - **Gestire trasparentemente i costi IA:** definire linee guida di budget e monitorare licenze e strumenti.
-

AI SELF-ASSESSMENT — VALUTAZIONE DASHBOARD

Valutazione aggregata del 01.09.2026 · 450 partecipanti · Periodo: inizio – 2026-08-21

suisse.ing

Hes-so VALAIS
WALLIS
School of Management

DigitalProf.com
Next Steps & Digital Transformation Service

6. Collaboratori & Cultura

Valutazione:

Il gruppo mostra una discreta apertura (2.28/4.0) ma continua a necessitare di un più forte coinvolgimento e formazione specifica sull'IA.

Lacune comuni:

- Formazione IA di base non sistematica per tutti i ruoli.
- Cultura dell'IA non ancora diffusa come opportunità ma spesso percepita con diffidenza.
- Scarso scambio interno di esperienze e best practice IA.

Misure raccomandate:

- **Implementare corsi di formazione IA su misura:** base per tutti e approfondimenti su prompting, utilizzo strumenti per team specializzati.
 - **Promuovere una cultura positiva verso l'IA:** organizzare momenti di scambio, demo interne e "pranzi IA" per condividere esperienze.
 - **Coinvolgere attivamente i collaboratori nei progetti IA:** per aumentare accettazione e competenze pratiche.
-

7. Governance

Valutazione:

Con 2.11/4.0, la governance è in fase embrionale, con necessità di definire ruoli, processi e regole chiare per un utilizzo responsabile dell'IA.

Lacune comuni:

- Regole operative IA poco definite o assenti.
- Ruoli e responsabilità non chiaramente assegnati (es. titolare dati, responsabile IA).
- Monitoraggio e controllo sull'utilizzo degli strumenti IA non strutturato.

Misure raccomandate:

- **Definire regole operative e processi di approvazione:** stabilire cosa è consentito, gestione dati sensibili e validazione contenuti IA.
- **Assegnare ruoli e responsabilità specifiche:** titolare dati, responsabile qualità e sicurezza IA.
- **Introdurre monitoraggio regolare:** valutare rischi, utilizzo e comportamenti dei modelli IA periodicamente.

Top-5 Quick Wins per il gruppo

1. Avviare progetti pilota IA con clienti selezionati per validare casi d'uso reali e raccogliere feedback.
2. Creare un inventario dati aggiornato con responsabilità chiare per migliorare la qualità e accessibilità.
3. Introdurre corsi di formazione base sull'IA per tutto il personale per aumentare la consapevolezza e l'accettazione.
4. Definire un business case semplice per almeno un'iniziativa IA, includendo KPI di misurazione benefici.
5. Organizzare sessioni interne di scambio esperienze IA (demo, pranzi tematici) per diffondere conoscenze pratiche.

Risorse consigliate

- **Accademia suisse.ing:** corsi di formazione e workshop sull'IA dedicati alle PMI di ingegneria in Svizzera.
- **Blog IA per ingegneri:** aggiornamenti, best practice e casi studio sull'adozione dell'IA nel settore ingegneristico.

Per approfondimenti e supporto, si invita il gruppo interrogato a consultare queste risorse e contattare la segreteria di suisse.ing.

AI SELF-ASSESSMENT — VALUTAZIONE DASHBOARD

Valutazione aggregata del 01.09.2026 · 450 partecipanti · Periodo: inizio – 2026-08-21

suisse.ing

Hes-so VALAIS
WALLIS
School of Management

DigitalProf.com
Next Steps & The Digital Transformation Service

Come procedere?

- Discutete i risultati con il vostro team e la direzione
- Invitate il vostro team a un workshop strategico per discutere i campi d'azione IA
- Abbonatevi alla newsletter di suisse.ing
- Contattate la segreteria di suisse.ing per le offerte di formazione