



Une Conférence des CEO 2023 foisonnante d'idées pour pallier la pénurie de personnel qualifié

La Conférence des CEO, le 15 novembre 2023 à l'hôtel Schweizerhof à Berne sur le thème de la pénurie de personnel qualifié, s'est révélée un véritable vivier d'inspiration pour le public, qui s'est vu présenter diverses perspectives ainsi que des pistes de solution sous les angles de la politique (Beat Flach, conseiller national), de la futurologie (Joël Luc Cachelin, auteur), des écoles polytechniques fédérales (Günther Dissertori, recteur de l'EPFZ), de la gent féminine (Patrizia Laeri, entrepreneuse) ainsi que de la jeune génération (Matthias Notter et Simon Brun, ingénieurs civils).



Sur le podium de discussion, Sonja Hasler, animatrice, et Günther Dissertori, recteur de l'EPFZ



Le secrétariat suisse.ing au complet avec Sonja Hasler, animatrice, et les divers intervenants à la Conférence des CEO

Les discussions autour de la problématique actuelle ont fait surgir une grande richesse d'idées: demande réitérée pour davantage de places de crèche à des prix abordables comme mesure d'incitation des parents à continuer de travailler, abaissement des obstacles à la migration des travailleurs qualifiés de pays tiers, accroissement des moyens alloués aux écoles polytechniques fédérales pour former des étudiants, notamment. Des réflexions d'ordre pratique se sont aussi interrogées sur la façon de rendre le travail quotidien au bureau plus efficace et plus attrayant. L'une des propositions portait sur le concept de «deep work», littéralement «travail en profondeur» – sorte d'état de concentration maximale –, et des espaces y dédiés au bureau ou à domicile. Il s'agit en l'occurrence d'aménager des lieux et de ménager des moments permettant de se plonger dans son travail sans être constamment interrompu ou distrait par des collègues, des téléphones, etc. Le point de vue féminin a également été présenté avec beaucoup de pertinence: pour réussir à attirer plus de femmes sur le marché du travail, il est essentiel de prendre leurs besoins au sérieux, de reconnaître leurs forces

et d'adapter les structures de l'entreprise en conséquence, selon la devise «fix the system, not the women» – réparer le système, et non les femmes. Enfin, garantir la relève passe par des actions de séduction auprès de la jeune génération et une écoute de ses attentes: outre des conditions de travail, des perspectives et des salaires attrayants, la génération Y attache en effet une grande importance à une culture active du feed-back.

Les discussions animées se sont poursuivies sans interruption jusque dans l'espace numérique sur plusieurs canaux de médias sociaux tels LinkedIn ou X. Les différents intervenants ont résumé la teneur de leur propos dans une brève vidéo.



**Brèves interviews
avec les intervenants**