

Cursus pratique
en langue allemande:

Stratégie de durabilité dans les bureaux de planification – avantages et bénéfices

À l'heure où la durabilité n'est plus une simple tendance mais une nécessité urgente, il revient aux bureaux de planification une grande responsabilité. Ils jouent en effet un rôle crucial dans la conception de l'environnement bâti et, partant, ont une influence directe sur les projets et leur degré d'efficacité en termes de ressources et de respect de l'environnement.



Or le rayonnement extérieur part de l'intérieur. Il ne suffit pas de concevoir des projets durables autour de soi pour être crédible en matière de durabilité: les structures et processus internes à la conception desdits projets doivent eux aussi reposer sur une stratégie de durabilité s'inscrivant dans la stratégie d'entreprise – avec à la clé, l'avantage entrepreneurial d'un processus de développement continu.

Les avantages et les bénéfices d'une stratégie de durabilité sont doubles: renforcement à long terme de la viabilité et de l'attrait de l'entreprise vis-à-vis des donneurs d'ouvrage et des collaborateurs, conjugué à une responsabilité écologique, économique et sociale. Autant d'atouts qui renforcent la compétitivité et la confiance sur le marché.

Pourquoi agir maintenant?

Outre les défis climatiques, le cadre légal a également son mot à dire. De fait, l'introduction de la loi révisée sur le CO₂ (objectif zéro émission nette) exige des entreprises qu'elles redoublent d'efforts pour réduire leurs émissions de CO₂. Nombre de cantons appliquent aujourd'hui déjà des directives plus strictes, qui vont au-delà même des objectifs climatiques nationaux.

Par ailleurs, les donneurs d'ouvrage exigent dans leurs appels d'offres toujours plus souvent des preuves concrètes de la mise en œuvre interne des objectifs de durabilité, allant jusqu'au reporting extra-financier et à l'exigence de transparence quant à l'efficacité des mesures engagées. À quoi s'ajoutent des réglementations renforcées tout au long des chaînes d'approvisionnement, promouvant des procédures d'achat à la fois transparentes et respectueuses de l'environnement.

Triple bottom line, ou les trois piliers de la durabilité: environnement, social et gouvernance (ESG)

L'intégration de la triple performance ou du «triple P» (planète, personnes, profit) dans la stratégie d'entreprise offre l'avantage d'une vision globale, sachant que la durabilité ne se limite pas à l'étendard «vert».

La **durabilité écologique** vise à ménager les ressources naturelles et à limiter autant que possible l'empreinte écologique. Cette vision peut se traduire entre autres par l'encouragement des collaborateurs à prioriser une mobilité verte, par la réduction de la consommation d'énergie, par le recours à des technologies énergétiquement efficaces ou par une stratégie cohérente de diminution des déchets.

La **durabilité sociale** promeut un environnement de travail positif dans lequel les collaborateurs puissent s'impliquer, par exemple au travers d'une direction partagée, de formes d'organisation participatives ou de processus de décision coopératifs. Ce qui implique aussi d'autres mesures, telles la possibilité de concilier vie professionnelle et vie privée, une rémunération équitable ou encore des possibilités de formation continue. La durabilité sociale contribue non seulement à la satisfaction des collaborateurs, mais accroît également leur motivation et leur loyauté – facteurs de poids en temps de pénurie de personnel qualifié.

La **durabilité économique** consiste à mener des activités économiques prospères en engageant efficacement les ressources financières, sans nuire à la stabilité économique à long terme. Il s'agit ici de développer des modèles de gestion durables répondant à la fois aux exigences écologiques et sociales. L'on parle toujours davantage, et non à tort, d'économie circulaire. Les entreprises qui misent sur la durabilité économique ne font pas que s'accorder des avantages financiers, elles renforcent aussi leur viabilité et leur compétitivité ainsi que leur résilience face aux changements du marché.

Se lancer et en tirer parti

Les bureaux de planification prêts à concevoir leurs processus de manière durable et à les intégrer dans leur stratégie d'entreprise tirent profit de ce choix, notamment des coûts moindres, une résilience accrue et une image améliorée. Le processus n'a en soi rien de compliqué: une stratégie claire alliant durabilité écologique, sociale et économique assure à un bureau sa viabilité et son attrait à l'endroit des donneurs d'ouvrage et des collaborateurs. Se lancer dans cette voie maintenant et sur une base volontaire, c'est s'assurer des avantages et des bénéfices précieux avant que l'application d'une durabilité des entreprises ne soit légalement rendue obligatoire.

Envie de franchir le pas?

suisse.ing propose un cursus pratique à toutes les entreprises qui souhaiteraient franchir le pas (voir encadré): les participants élaborent en groupes de pairs, sur la base du processus d'impact, une stratégie de durabilité taillée sur mesure pour leur entreprise et apprennent à la mettre en œuvre au quotidien en impliquant leurs collaborateurs à tous les échelons.

Académie suisse.ing
1^{er} cursus hiver/printemps 2025

Durabilité dans les bureaux de planification
Stratégie, mise en œuvre, leadership

Cursus de trois jours «Chef Durabilité dans les bureaux de planification»
Janvier et février 2025

Module 1:
Bases et analyse de la situation actuelle
14 janvier 2025

Module 2:
Objectifs et champs d'action
4 février 2025

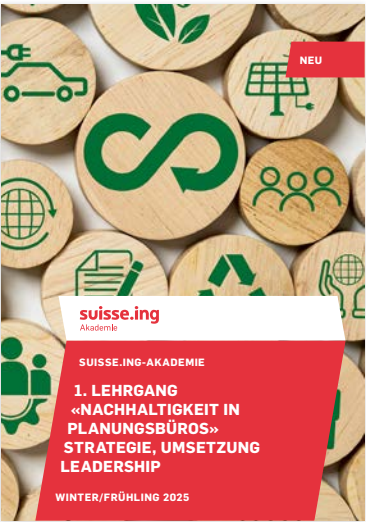
Module 3:
Intégration et rapports
20 février 2025

Option: Module d'approfondissement
Master Durabilité dans les bureaux de planification
25 et 26 mars 2025

Les cours se déroulent en langue allemande.



Informations et inscriptions
via code QR ou par courriel à:
daniela.urfer@suisse-ing.ch



Andreas Bachofner, conseiller en développement durable et développeur organisationnel, technicien du bâtiment ET, MBA, économiste d'entreprise diplômé
www.bachofner.ch