

Groupe régional suisse.ing Zurich

Séance à huis clos 2025

Les membres du comité du groupe régional suisse.ing Zurich se réunissent tous les deux ans pour une séance à huis clos. Ce moment d'échange, dans un cadre différent du quotidien, permet de faire émerger de nouvelles idées. Cette année, la rencontre s'est tenue à Sternenberg, au cœur de l'Oberland zurichois, sous un ciel brumeux mais dans un cadre toujours aussi enchanteur. Livia Brahier, responsable de la communication au sein du secrétariat général, a apporté un soutien actif au nom de suisse.ing.

À l'ordre du jour figuraient les points suivants:
Bilan de la séance à huis clos de janvier 2023
Amélioration de l'image professionnelle
Collaboration avec suisse.ing
Valorisation de la profession: les raisons de devenir ingénieur
Entretiens avec les autorités
Rencontres du groupe régional suisse.ing Zurich
Groupe de travail Politique & Lobbying
Renouvellement du comité

Le programme de cette édition a permis d'explorer en profondeur des sujets stratégiques et d'ouvrir des discussions constructives. Chaque volet thématique s'est conclu par la consignation des décisions prises et la définition des actions à mener par le comité pour l'année en cours.

Les actions prévues pour les deux prochaines années se déclinent comme suit:

- Bilan de la séance à huis clos de janvier 2023**

Les efforts ont été redoublés pour redonner vie aux aide-mémoire «attention!» et d'autres recommandations pratiques de la Fondation suisse.ing (p. ex. «Comportement en cas de sinistres»).
- Amélioration de l'image professionnelle**

La visibilisation des métiers d'ingénieur reste un enjeu majeur. Un large éventail d'idées a émergé des réflexions, dont voici un extrait:

 - Offrir des opportunités de réseautage pour les jeunes ingénieurs.
 - Encourager la mixité intergénérationnelle au sein de formats existants ou à inventer, permettant une interaction entre ingénieurs expérimentés et jeunes professionnels (p. ex. mise sur pied d'une rencontre autour de la perception contrastée des notions «vieux/élitiste» et «jeune/diversifié», à titre de bilan de l'enquête menée auprès des membres).
 - Encourager l'implication active des jeunes ingénieurs dans les thématiques actuelles de suisse.ing, en faisant du slogan «De membre passif à membre actif!» une réalité.
 - Mettre en avant le message «L'union fait la force» et rappeler que chacun peut contribuer à la visibilité de la branche.
 - Positionner suisse.ing comme un label de référence via la publication de prises de position, la distribution de dépliants ou la participation à des procédures de consultations.
 - Étudier la mise en place d'un mentorat sectoriel pour les étudiants.
 - Clarifier les conditions de soutien aux initiatives portées par les membres.
 - Encourager les bureaux affiliés à recruter de nouveaux adhérents.
 - Développer des mini-conférences (*brain snacks*) sur LinkedIn et en streaming sur la page d'accueil, notamment après des entretiens avec les autorités, lors d'événements de réseautage ou de déjeuners informels.
 - Mettre mieux en évidence sur le site Internet les avantages liés à l'adhésion.



Le groupe régional suisse.ing Zurich en pleine élaboration de son agenda 2025/2026

Collaboration avec suisse.ing
Le comité a évalué le partenariat entre le groupe régional suisse.ing Zurich et suisse.ing, et identifié des pistes d'optimisation.

La tournée de suisse.ing menée auprès des groupes régionaux vise à approfondir la collaboration et à favoriser le dialogue entre l'échelon associatif national et les antennes régionales. L'objectif est d'identifier les attentes des différentes régions, de cerner les intérêts des membres dans leur circonscription, et de réfléchir aux moyens d'accroître l'engagement de ces derniers.

Des liens plus étroits doivent également être établis avec les hautes écoles spécialisées implantées dans les régions respectives afin de discuter des besoins du secteur.

Valorisation de la profession: les raisons de devenir ingénieur
Au cœur de ce volet figurait la promotion de la relève: quels sont les publics cibles pertinents? quels objectifs et messages leur adresser? L'équipe Relations publiques de suisse.ing a présenté un état des lieux des mesures et actions déjà mises en place ainsi qu'un aperçu des partenaires de coopération et autres médias impliqués. Le groupe régional renforcera sa collaboration avec suisse.ing dans ce domaine.

Le partenariat avec IngCH MINT for our future, dans le cadre des Semaines techniques et informatiques, a par ailleurs été réactivé en début d'année. Les membres auront la possibilité d'y participer sous différentes formes: interventions dans les écoles (degré secondaire et gymnase), visites guidées de chantiers ou encore accueil d'élèves dans leurs propres entreprises. Un appel à participation sera lancé prochainement.

Entretiens avec les autorités
Dans l'optique de possibles échanges avec des mandants stratégiques, la sensibilisation des entreprises membres est essentielle: pour permettre au groupe régional de mener à bien sa mission, leur engagement est nécessaire – que ce soit à travers leur participation aux retours d'expérience avec les autorités ou leur implication dans de petits groupes de travail avec celles-ci.

Rencontres du groupe régional suisse.ing Zurich
Outre les divers formats déjà bien établis, tels que les déjeuners et les afterworks, de nouvelles formules sont à l'étude, notamment la création d'une table ronde dédiée aux Jeunes professionnels.

Groupe de travail Politique & Lobbying
La structuration des nombreux défis politiques en un ensemble de thématiques prioritaires pour suisse.ing a été l'objet d'intenses débats. Afin de mieux faire entendre les préoccupations de l'association, le groupe de travail Politique & Lobbying doit faire de l'intégration de responsables politiques un objectif prioritaire de son travail.

Renouvellement du comité
Avec la limitation de la durée des mandats, la planification de la relève au sein du comité constitue une partie intégrante de la séance à huis clos. La clé d'une collaboration fructueuse réside dans l'équilibre entre expérience et renouveau, tout en veillant à un engagement fort de chacun.

Un grand merci à tous les collègues du comité ainsi qu'à Livia Brahier pour ces échanges enrichissants et stimulants. Le dîner qui a suivi a prolongé dans une ambiance conviviale les discussions jusque tard dans la nuit – une équipe tout simplement exceptionnelle!

Vanessa Ott, présidente du groupe régional suisse.ing Zurich
Photo: mäd Vanessa Ott