

suisse.ing-Regionalgruppe Zürich

# Klausur 2025

*Die Vorstandsmitglieder der suisse.ing-Regionalgruppe Zürich treffen sich regelmässig alle zwei Jahre zur Klausur. Der Austausch untereinander in einem anderen Rahmen und abseits vom üblichen Alltag lässt neue Ideen entstehen. Dieses Jahr trafen wir uns im Sternenberg im nebelverhangenen, aber nicht weniger schönen zürcherischen Oberland. Livia Brahier hat uns dabei von Seiten suisse.ing tatkräftig unterstützt.*

Themen der Klausur:

Rückblick auf die Klausur Januar 2023

Imageverbesserung

suisse.ing

Wieso soll man IngenieurIn werden – Welchen Wert hat unser Beruf?

Behördengespräche

Anlässe suisse.ing-Regionalgruppe Zürich

Arbeitsgruppe Politik & Lobbying

Nachfolgeplanung

Das diesjährige Programm liess uns in vielschichtige Themen eintauchen. Der offene Austausch ermöglichte es uns, Themen intensiver zu beleuchten und zu diskutieren.

Zum Ende jedes Blocks wurden die Beschlüsse gesammelt und somit die Aufgaben für den Vorstand im laufenden Jahr festgelegt.

Was steht nun auf der Agenda der nächsten zwei Jahre ...

Rückblick auf die Klausur Januar 2023

Verstärktes Engagement zum Aufleben lassen der Merkblätter «attention!» resp. von nützlichen Factsheets (z.B. «Verhalten bei Schadenfällen»).

Imageverbesserung

Das immer noch hochaktuelle Thema der Sichtbarkeit unseres Berufsstandes wurde intensiv diskutiert. Ein bunter Strauss an Ideen wurde entgegengenommen (Auszug):

- Vernetzungsanlässe/-möglichkeiten für junge IngenieurInnen bieten
- «Mischung von Jung und Alt» in bestehenden und evtl. neuen Gefässen anstreben, z.B. in einem Anlass zum Gegensatz der Schlagwörter «alt/elitär» vs. «jung/breit» (als Wrap-up/Erfolgskontrolle zur Mitgliederumfrage)
- Mehrere junge IngenieurInnen zur Mitwirkung bei aktuellen Themen von suisse.ing abholen und aktivieren; Slogan «vom Passiv- zum Aktivmitglied werden»
- Botschaft «gemeinsam sind wir stärker» ins Zentrum stellen
- Jeder/Jede kann einen Beitrag zur Sichtbarkeit der Branche beitragen
- suisse.ing als «Label» stärker vermarkten (Positionspapiere, Flyer, Vernehmlassungen ...)
- Branchenspezifisches Mentoring für Studierende prüfen und testen
- Bedingungen für Unterstützung von Mitglieder-Ideen prüfen und definieren
- Mitglieder werben für Mitglieder
- Brain-Snacks via LinkedIn (und Stream auf Homepage) nach Behördengesprächen/Feierabendgesprächen und Mittagslunch
- Mitglieder-Vorteile auf der Homepage prominenter darstellen



Fokus auf die Entwicklung der Agenda 2025/2026 der suisse.ing-Regionalgruppe Zürich

suisse.ing

Die Zusammenarbeit der Regionalgruppe Zürich mit suisse.ing wurde bewertet, Optimierungen wurden diskutiert und festgelegt.

Mit der suisse.ing-Roadshow soll die Zusammenarbeit zwischen der nationalen und regionalen Ebene vertieft werden:

- Was erwarten die Regionen?
- Was interessiert die Mitglieder vor Ort?
- Wie kann das Interesse der Mitglieder gesteigert werden?

Damit Bedürfnisse und Erwartungen ausgetauscht werden können, darf auch der Kontakt zu Fachhochschulen und Universitäten in den jeweiligen Regionen nicht fehlen.

Wieso soll man IngenieurIn werden – Welchen Wert hat unser Beruf?

Im Zentrum dieses Blocks stand die Nachwuchsförderung. Welche Zielgruppen sind von Interesse, welche Ziele und Botschaften an die verschiedenen Gruppen sind formuliert. Das Team PR von suisse.ing stellte die Massnahmen und Aktivitäten vor, die vom Verband gemeinsam mit Kooperationspartnern umgesetzt werden, um den Wert des Ingenieurberufs noch klarer aufzuzeigen. suisse.ing setzt sich unter anderem medial für die Sichtbarkeit der Branche ein und die suisse.ing-Regionalgruppe Zürich wird künftig noch verstärkter mit der nationalen Ebene zusammenarbeiten.

Der Austausch mit den IngCH für die Technikwochen wurde Anfang dieses Jahres wieder aktiviert. Die Mitgliedsfirmen sollen im Rahmen der Technikwochen die Möglichkeit haben, in Form von Beiträgen an Schulen (Sekundarschulen/Gymnasien), Baustellenbesuchen oder Rundgängen mit SchülerInnen in den eigenen Firmen mitzuwirken. Ein Aufruf zur Teilnahme wird zeitnah erfolgen.

Behördengespräche

Mögliche neue Gespräche mit interessanten Auftraggebern wurden ins Auge gefasst. Zudem ist die Sensibilisierung der Mitgliedsfirmen wichtig, wir benötigen Euer Engagement (Teilnahme bei Feedbacks zu Behörden/Engagement in kleineren Workgroups mit Behörden), um unsere Aufgabe erfüllen zu können.

Anlässe suisse.ing-Regionalgruppe Zürich

Neben den gut besuchten, bestehenden Anlässen wie den Lunches und Feierabendgesprächen wurden mögliche neue Gefässe wie ein Young Professional-Stammtisch diskutiert.

Arbeitsgruppe Politik & Lobbying

Die Kanalisierung der vielen politischen Herausforderungen zu einem Bündel von, für suisse.ing, wichtigen Themen wurde in diesem Block intensiv diskutiert. Das Einbinden von PolitikerInnen zur besseren Wahrnehmung unserer Anliegen soll vermehrt das Ziel der Arbeit der AG P&L sein.

Nachfolgeplanung

Mit der Amtszeitbeschränkung ist die Nachfolgeplanung ein fester Bestandteil der Klausur. Die gute Zusammenarbeit basiert auf einem guten Mix aus interessierten und engagierten Mitgliedern.

Ein grosser Dank geht an meine «Vorstandsgspändli» und Livia Brahier für die inspirierenden Stunden während der Klausur und die spannenden Gespräche beim gemeinsamen Nachtessen bis tief in die Nacht – einfach eine tolle Truppe!

Vanessa Ott, Präsidentin suisse.ing-Regionalgruppe Zürich  
Foto: zvg Vanessa Ott