

tunZentral- schweiz.ch 2025 —

une jeunesse conquise par la technique!

tunZentralschweiz.ch s'est tenue à Lucerne pour la deuxième fois déjà, en tant qu'exposition événementielle intégrée à la Luga, la plus grande foire de printemps de Suisse centrale. Destinée en priorité aux enfants et aux adolescents de 6 à 13 ans, elle propose une plongée ludique dans le monde MINT (mathématiques, informatique, sciences naturelles et technique). À travers une multitude d'expériences pratiques et d'ateliers stimulants, le public est invité à manipuler, tester, construire et explorer. Une manière concrète, vivante et joyeuse d'éveiller la curiosité scientifique et de faire naître des vocations.

suisse.ing, la Haute école de Lucerne (HSLU), la Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA) et la fondation bilding ont conjointement parrainé un stand, animé pendant dix jours par des collaborateurs de la HSLU et des apprentis issus d'entreprises membres de suisse.ing. Trois expériences y attendaient petits et grands, ouvrant les portes à l'émervaillement, à l'expérimentation et à la découverte de nouvelles facettes des sciences et de la technique.



La Luga, foire de printemps de Suisse centrale: un lieu de rencontre et une vitrine de l'économie, de la société et de la culture



Visite virtuelle d'un chantier

Une attraction particulièrement réussie a sans conteste été le chantier virtuel, rendu accessible grâce à un casque de réalité virtuelle et une manette mis à disposition par la HSLU. Les visiteurs pouvaient ainsi se promener sur le site du nouveau bâtiment de l'hôpital pédiatrique et de la clinique gynécologique de l'Hôpital cantonal de Lucerne, tout en s'amusant à dénicher les Minions cachés dans le décor. Pendant ce temps, les parents ou autres accompagnateurs pouvaient s'informer sur le fonctionnement et les possibilités d'utilisation d'une pompe à chaleur à l'aide d'un modèle explicatif. Les deux imprimantes 3D ont également rencontré un vif intérêt. Les participants pouvaient adapter à leur guise la couleur et les dimensions d'un modèle de l'Opéra de Sydney, avant de le voir imprimé en 3D sur place. Les machines ont tourné sans relâche, de jour comme de nuit, si bien qu'à la fin de l'exposition, près de 1200 exemplaires de ce célèbre monument australien ont pu être emportés comme souvenir par les enfants.

À en croire les échos sur le site tunZentralschweiz.ch, petits et grands se sont laissés captiver par les expériences proposées: fabriquer un coussin réfrigérant, assembler un véhicule électrique, actionner un mini-ascenseur ou fixer une plaque métallique sur un os artificiel – autant d'activités qui ont suscité l'envie de comprendre et, surtout, beaucoup de plaisir.

Parmi les 125 000 visiteurs de la Luga cette année, quelque 6000 à 7000 enfants et adolescents sont venus découvrir le tunMINT, au grand plaisir des organisateurs, des personnes en charge de l'encadrement et des sponsors. Plus d'une cinquantaine de partenaires ont soutenu cette exposition événementielle, dont de nombreuses entreprises régionales, des cantons, des institutions de formation et des mécènes issus de secteurs très divers. Un engagement fort, qui témoigne avec éclat de la volonté commune du monde économique, des milieux éducatifs, des pouvoirs publics et de la société de miser ensemble sur l'avenir. La coordination générale était assurée par la Chambre de commerce et d'industrie de Suisse centrale (IHZ). Le comité de pilotage réunissait notamment: ICT-Formation professionnelle Suisse centrale, pour les métiers du numérique; EIT Suisse centrale, association régionale des professionnels de l'électricité; Komax, entreprise active dans l'automatisation industrielle; et Swissmechanic Suisse centrale, organisation faitière des petites et moyennes entreprises du secteur mécanique.



Adrian Derungs



Deux imprimantes 3D sur le stand commun de la HSLU, de suisse.ing, de la SIA et de la fondation bildung

Lors de l'apéritif d'information, Adrian Derungs, directeur de l'IHZ, est revenu sur les nombreux défis rencontrés dans l'organisation de cette exposition spéciale. Il a tenu à exprimer toute sa gratitude aux nombreuses personnes qui ont permis de faire de l'édition 2025 un succès. L'événement a également bénéficié d'une belle couverture médiatique, avec plus d'une trentaine de contributions dans la presse écrite et en ligne – atteignant au total plus d'un million de lecteurs – ainsi que plusieurs reportages diffusés à la radio et à la télévision.

Rendez-vous est déjà pris pour tunZentralschweiz.ch 2027! La prochaine édition nous réservera, à n'en pas douter, de belles surprises.



L'Opéra de Sydney imprimé en 3D